



DOSSIER FÜR NEUMITGLIEDER



HERAUSGEBER

Verein Swiss Hostels
Alpenstrasse 16
3800 Interlaken
Switzerland
Tel. 0041 33 823 46 46
Fax 0041 33 823 46 47
info@swisshostels.com
www.swisshostels.com



INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

1. Was ist Swiss Hostels?	2
2. Wieso eine Mitgliedschaft bei Swiss Hostels?	2
2.1. Backpacking	2
2.2. Der Backpacker-Gast und sein Budget.....	3
2.3. Swiss Hostels	3
3. Fakten zu Swiss Hostels	4
4. Backpacking – Ein Wachstumsmarkt	5
4.1. Statements von Branchenkennern.....	5
5. Zielgruppen	6
5.1. Low-Budget Gäste.....	6
5.2. Familien.....	6
5.3. Wanderer, Motorrad- und Radfahrer	6
5.4. Ältere Backpacker – „Golden Agers“	6
6. Übernachtungszahlen	7
7. Ihr Nutzen als Mitglied von Swiss Hostels	7
7.1. Internetauftritt	7
7.2. TrustYou Score auf www.swisshostels.com	7
7.3. Social Media	7
7.4. Auftritt im Swiss Hostels Guide.....	7
7.5. Erfahrungsaustausch / Schulungen.....	9
7.6. Vertretung der Branche in Tourismus und Politik.....	9
7.7. Mitgliedschaft bei STAY WYSE	9
7.8. Marketing für die gesamte Gruppe.....	9
7.9. Gemeinsamer Einkauf	9
8. Wer kann Mitglied von Swiss Hostels werden?	10
9. Jahresbeitrag	10
10. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!	10

SWISS HOSTELS

Alpenstrasse 16
3800 Interlaken
Switzerland

Tel. 0041 33 823 46 46
Fax 0041 33 823 46 47
info@swisshostels.com
www.swisshostels.com





1. WER IST SWISS HOSTELS?

Swiss Hostels ist ein Verein individuell geführter Hostels in der Schweiz, die hohe Qualitätsstandards sicherstellen. Sie tragen das Qualitäts-Gütesiegel für den Schweizer Tourismus. Im Verein werden die Marketinganstrengungen der einzelnen Betriebe gebündelt. Das Hauptzielsegment stellen Low-Budget-Touristen dar - jene jungen und jung gebliebenen Reisenden, denen Erlebnis und unkompliziertes Knüpfen von Kontakten wichtig ist.

Aus Swiss Backpackers wird im April 2012 Swiss Hostels, womit der bekanntere Begriff für diese Art von Unterkünften genützt wird. Zusammen mit der Namensänderung richtet sich der Verein neu aus. Nebst den aktuellen Marketing-Aktivitäten konzentriert sich der Verein auf das Knüpfen wichtiger Kontakte mit relevanten touristischen und politischen Organisationen und stellt eine starke Lobby für gemeinsame Anliegen. Swiss Hostels ist online buchbar über eine topaktuelle, trendige Webseite mit sämtlichen für den Gast wichtigen Informationen.

Bis 2015 wächst die Anzahl der Mitglieder von Swiss Hostels auf 32 Mitgliedshäuser: Im Jahr 2016 wurden rund 500'000 Logiernächte generiert.

2. WIESO EINE MITGLIEDSCHAFT BEI SWISS HOSTELS?

2.1. Backpacking

- Backpacking ist ein Wachstumsmarkt mit jährlichen Zuwachsraten von 12-14% der Logiernächte. Das Potential ist noch lange nicht ausgeschöpft, und der Markt wächst weiter. (2009: 394'405 Logiernächte, 2010: 419'939 Logiernächte. 2015: 486'722 Logiernächte)
- Günstig und trotzdem gut zu reisen, liegt im Trend.¹
- Die Schweiz gilt als sicher und sauber.²
- Je mehr Menschen in Städten leben, umso mehr entfernt sich ihr Alltag von der Natur, und umso mehr sehnen sie sich danach.³
- Die Rezessionsgeneration verdient weniger und spart mehr, nicht nur kurzfristig sondern lebenslang.⁴

¹Studie „cheap and chic“ Grischconsulta 2006

²CH Ferientag 2010

³Studie „Re-inventing Swiss Summer“ 2010

⁴GDI 2010

SWISS HOSTELS

Alpenstrasse 16
3800 Interlaken
Switzerland

Tel. 0041 33 823 46 46

Fax 0041 33 823 46 47

info@swisshostels.com

www.swisshostels.com





2.2. Der Backpacker-Gast und sein Budget

- Der typische Backpacker ist Mitte 20, englischsprachig hat bereits einen akademischen Abschluss oder steht gerade im Studium – er wird bald zu den Besserverdienenden gehören und sich auch langfristig Urlaub gönnen.
- Backpacker kommen aus Asien, vor allem aus Korea und Indien
- 70% aller Reisenden, die als junge Traveller eine Destination besucht haben, kommen zu einem späteren Zeitpunkt wieder und bringen so auch langfristig Mehrwert.⁵
- Der Gast bleibt kurz. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 1,7 Nächte – so erreichen Sie mit ihrem Engagement viele verschiedene Menschen.
- Backpacker geben gleich viel aus, wie ein 3* Gast, allerdings geht nur ein Bruchteil des Budgets in die Übernachtung und Verpflegung. Der weit grössere Anteil wird für Extras wie Aktivitäten und Shopping ausgegeben.⁶ Der Backpacker ist also ein kaufkräftiger Gast, wenn es um Extras geht.

2.3. Swiss Hostels

- Über 30 Häuser in der ganzen Schweiz
- Swiss Hostels (ehem. Swiss Backpackers) haben sich über die letzten Jahre einen Vorbildcharakter in der europäischen unabhängigen Hostelszene erarbeitet.
- Swiss Hostels (ehem. Swiss Backpackers) sind bekannt und werden geschätzt, deshalb wird auch der Prospekt wiedererkannt und gern ausgelegt – so erreicht ihr Engagement bewiesenermassen die Zielgruppe der Backpacker in Europa.⁷
- 1000 Hostels werden europaweit mehrfach im Jahr beliefert, die den ausdrücklichen Wunsch haben, unseren Prospekt zu erhalten; alle Adressen sind aktuell per Telefon oder E-Mail überprüft.
- 2007/08: Die Webseite www.swissbackpackers.ch mit aktuellen und reichhaltigen Infos sowohl zu Hostels als auch Regionen geht online.
- 2009: Seit 2009 ist die Webseite in den 3 Sprachen Englisch, Deutsch und Französisch online.
- 2010: Swiss Backpackers wird auf Facebook aktiv.
- 2012: Die Namensänderung von Swiss Backpackers auf Swiss Hostels wird realisiert. Swiss Hostels konzentriert sich neu nicht mehr nur auf Marketing-Aktivitäten, sondern auch auf die Interessensvertretung gemeinsamer Anliegen in Tourismus und Politik. Ziel ist, die Mitgliederzahl bis 2015 zu verdoppeln.
- 2013: Die neue Webseite www.swisshostels.com mit einer integrierten Buchungsplattform ist online. Swiss Hostels ist auf Facebook, Twitter, Youtube, Tumblr, Pinterest und Vine aktiv.
- 2014: Swiss Hostels wird Mitglied bei hotelleriesuisse.

⁵ Studie des Studentenreiseverband (ISTC) 2006

⁶ Studie „ Interlaken quo vadis“, Grischconsulta 2006

⁷Gäste-Feedback: Prospekt wurde in London, Paris, Barcelona oder München gesehen und mitgenommen

SWISS HOSTELS

Alpenstrasse 16
3800 Interlaken
Switzerland

Tel. 0041 33 823 46 46
Fax 0041 33 823 46 47

info@swisshostels.com
www.swisshostels.com





- 2016: Alle Swiss Hostels sind auf www.myswitzerland.com präsent und buchbar. Zudem wird eine neue Buchungsplattform auf www.swisshostels.com erstellt mit der Möglichkeit über verschiedene Kanäle das gewünschte Hostel zu buchen (via Booking.com, Direktbuchung via Website Hostel etc).

3. FAKTEN ZU SWISS HOSTELS

Name	Swiss Hostels
Rechtsform	Verein mit Sitz in Interlaken
Gründungsjahr	Seit 1997 lose Treffen. Vereinsgründung im November 2000. Neukonzeptionierung im April 2012.
Zweck	Steigerung der Bekanntheit von Swiss Hostels; Knüpfen von Kontakten mit relevanten touristischen und politischen Organisationen; Umsetzung gemeinsamer Anliegen mittels starker Lobby; Förderung des Jugend- und Low-Budget-Tourismus in der Schweiz und im Ausland; Bereitstellen der stärksten Buchungsplattform für die Schweiz und für Schweizer.
Geschäftsführung	Swiss Hostels, Sandra Ritz, Alpenstrasse 16, 3800 Interlaken Tel. 0041 33 823 46 46 / Fax 0041 33 823 46 47 www.swisshostels.com / E-Mail: sandra.ritz@swisshostels.com
Vorstand	Bernd Fasching, Vizepräsident Gery Moser, Mountain Hostel Grindelwald Andreas Kappeler, Vertreter Westschweizer Hostels Roland Christen, Bellpark Hostel, Kriens Artina van Es, Hostel C'est la Vie, Hasliberg
Kommunikation	Regelmässiger interner Newsletter an alle Mitglieder
Betriebe	33 Betriebe (Stand Oktober 2017)

Gäste-Feedbacks:

"We like it a lot here. People are so helpful. We get recommendations for what to do and even get picked up for our activities right in front of the hostel. It makes life so much easier when you receive knowledgeable support at the hostel."
Susan and Joyce, USA

"We are in our fifties and I was not too sure about whether this would be the right accommodation for us, but we absolutely loved it. The atmosphere is great. It's clean and comfortable without the unnecessary nignags that you find in other places. I have become a fan of hostel life."
Linda, Australia

SWISS HOSTELS

Alpenstrasse 16
3800 Interlaken
Switzerland

Tel. 0041 33 823 46 46
Fax 0041 33 823 46 47
info@swisshostels.com
www.swisshostels.com





4. BACKPACKING – EIN WACHSTUMSMARKT

In den Swiss Hostels wird dem Gast das Gefühl „hier bin ich Zuhause“ vermittelt. Reisende schätzen die persönliche Betreuung in den Häusern von Swiss Hostels, was diese auch stark von der Konkurrenz unterscheidet. Diese Informationen sind einer im Februar 2005 von der Universität Lausanne veröffentlichten Studie zu entnehmen. Diese untersuchte den Backpacker Tourismus in der Schweiz und dessen wirtschaftliche Relevanz. Die Studie macht deutlich, dass Backpacker Hostels eine wichtige Ergänzung zur traditionellen Hotellerie in der Schweiz sind.

Die Analyse der Arbeitsgruppe UERT (Unité d'enseignement et de recherche en tourisme, Université de Lausanne) basiert auf folgenden Recherchen:

- Sie besuchte zwölf Backpacker-Unterkünfte in der Schweiz
- Sie befragte 320 Backpacker-Reisende in der Schweiz
- Sie verglich die Ergebnisse mit der australischen Marktsituation
- Sie recherchierte systematisch im Internet

Reisen hat Faszination. Wer reist, will Länder sehen und Menschen kennen lernen, will sich mit Neuem auseinandersetzen, will Erinnerungen sammeln, die noch lange nach dem Ende einer Reise lebendig bleiben. Individualreisende, die mit Rucksack und einem begrenzten Budget unterwegs sind, zeichnen sich durch Flexibilität und Aufgeschlossenheit aus. Sie entscheiden spontan und oft aus dem Bauch, welches das nächste Ziel sein soll und wofür sie ihr Budget einsetzen, was durchaus Raum für Extras wie Aktivitäten und Konsum beinhaltet.

4.1. Statements von Branchenkennern

„Backpacking ist ein Wachstumsmarkt, der dem Schweizer Tourismus Mehrwert bringt. Es ist deshalb sinnvoll, ein gut organisiertes Netzwerk von Backpacker Hostels zu unterstützen und auszubauen.“
Studie der UERT, Januar 2005

„Die Nische des Jugendtourismus wächst weltweit, während der Tourismus allgemein eher rückläufig ist. Die Nachfrage an preiswerten Jugendunterkünften steigt und fördert weitere Professionalisierung. So nimmt auch der Bedarf an kleinen Zimmern mit 1-2 Betten und Dusche/WC in Hostels zu. Diesem Trend entsprechen immer mehr auch Häuser der Swiss Backpackers.“ *Benchmarkstudie von STAY WYSE, 2009*

„Diese Backpacker, die als junge Individualreisende in die Schweiz kommen, kehren später als Geschäftsreisende oder mit der eigenen Familie auf Grund ihrer guten Erinnerungen wieder.“ *Emanuel Berger, ehem. Direktor Hotel Victoria- Jungfrau, Interlaken*

Gäste-Feedbacks:

„In London I saw your brochure and thought that I have always wanted to see Switzerland. Now I am here and totally happy that I came even though I had not planned it at all.“
Xiao, Taiwan

„Vor zwei Tagen war ich in Luzern in einem *Swiss Backpackers* und es war herrlich, jetzt bin ich in Interlaken und finde dieselbe freundliche Aufnahme und Gastfreundschaft im nächsten Haus. Mein Hostelführer der *Swiss Backpackers* ist mir hier in der Schweiz ein steter Begleiter.“
Monica, USA

„Habe gestern Abend beim Kochen klasse Australier kennen gelernt. Wir werden gemeinsam weiterreisen. Danke für die Küche und die offene Atmosphäre, die das möglich macht.“
Mike, Kanada

SWISS HOSTELS

Alpenstrasse 16
3800 Interlaken
Switzerland

Tel. 0041 33 823 46 46
Fax 0041 33 823 46 47
info@swisshostels.com
www.swisshostels.com





5. ZIELGRUPPEN

5.1. Low-Budget Gäste

- Gemäss einer Studie gibt der Hostel-Gast täglich etwa CHF 90.00 aus, wovon CHF 35.00 für Unterkunft und CHF 22.00 für Mahlzeiten aufgewendet werden, was CHF 33.00 für Extras wie Shopping und Aktivitäten (Besichtigungen, Sport, etc.) zur Verfügung lässt. Das Hauptinteresse liegt im Besuch von Städten und bekannten Tourismusattraktionen. Ausserdem will sich ein grosser Teil der Besucher sportlich betätigen, wobei wandern besonders beliebt ist.⁸
- In Interlaken gibt ein Backpacker pro Tag nachweislich gleich viel aus wie ein Gast in einem 3*-Hotel. Da er für Übernachtung und Verpflegung aber nur einen Bruchteil zahlt, bleibt ein weitaus grösserer Anteil für Extras wie Aktivitäten, Shopping und Souvenirs.⁹

5.2. Familien

- Familien schätzen ein grosses Zimmer für die ganze Familie aus Preisgründen und praktischen Überlegungen. Ebenso bewähren sich die Selbstkocherküchen. Dadurch ergibt sich für Familien eine Kombination aus den Vorteilen einer Ferienwohnung mit der Flexibilität, nur eine bis drei Nächte am selben Ort zu sein. Einige Häuser haben sich als Swiss Family Backpackers zusammengeschlossen. Es sind Häuser, die sich besonders gut für Familien eignen und ein spezielles Familien-Marketing über Schweiz Tourismus betreiben.

5.3. Wanderer, Motorrad- und Radfahrer

- Wanderer, Motorrad- und Radfahrer schätzen es, auch nur für eine Nacht eine angenehme, saubere und gemütliche Unterkunft zu finden, die noch dazu günstig ist.

5.4. Ältere Backpacker – „Golden Agers“

- Eine neue Generation älterer Backpacker, sogenannte „Golden Agers“, welche vor allem die lockere Atmosphäre der Hostels im Vergleich zu Hotels bevorzugen.

⁸Studie UERT, Jan. 2005

⁹Studie „Interlaken – quo vadis“, Grischconsulta, Chur 2006

SWISS HOSTELS

Alpenstrasse 16
3800 Interlaken
Switzerland

Tel. 0041 33 823 46 46

Fax 0041 33 823 46 47

info@swisshostels.com

www.swisshostels.com





6. ÜBERNACHTUNGSZAHLEN

Im Jahr 2015 erreichte der Verein mit nahezu 490'000 Logiernächten ein erfreuliches Ergebnis von plus 14 % oder knapp 61'000 Logiernächten mehr als im Vorjahr. Knapp 25 % der Gäste kamen aus der Schweiz, gut 75 % aus dem Ausland. (Quelle: Interne Erhebung)

7. IHR NUTZEN ALS MITGLIED VON SWISS HOSTELS

7.1. Internetauftritt

Die Mitglieder von Swiss Hostels profitieren von einem Auftritt auf der umfassendsten Buchungs- und Informationsplattform in der Schweiz sowie direkt über die Webseite generierte Buchungen.

7.2. TrustYou Score auf www.swisshostels.com

Dank der Reputationsmaschine TrustYou werden sämtliche Ratings und Reviews gesammelt und anhand eines TrustYou Scores ausgewiesen. Den Gästen wird eine Plattform geboten, auf welcher sie verschiedene Swiss Hostels auf Augenhöhe miteinander vergleichen können.

7.3. Social Media

Swiss Hostels ist auf ausgewählten Social Media-Plattformen wie Facebook, Google+ etc vertreten.

7.4. Auftritt im Swiss Hostel Guide

Format, Erscheinungstermin – A3 offen, 2 x gefalzt mit Kreuzbruch 105 x 210 mm mit beidseitigen Daten, 4-farbig. Der voraussichtliche Erscheinungstermin ist jeweils anfangs April.

Auflage – Die Auflage und der Verteiler des Prospekts der Swiss Hostels liegt zurzeit bei jährlich zwischen 40'000 und 50'000 Stück.

Gesamtverteiler des Prospekts

- An rund 1000 Hostels in ganz Europa Alle Adressen sind überprüft, der Prospekt der Swiss Hostels ist erwünscht und wird auch bewiesenermassen aufgelegt.
- Mailinghouse Schweiz Tourismus
- European Hostel Conference
- Prospektwand Swiss Hostels in jedem Haus der Mitglieder des Vereins mit grosser Präsentationsfläche für den Prospekt, zusammen mit den Einzelprospekten der Mitgliederhäuser
- Alle Schweizer Tourismusbüros (einige Musterexemplare mit Nachbestelltalon), sowie selektiv in Österreich und Deutschland
- Gemietete Prospektfächer in Basel, Winterthur und der Autobahnraststätte Glarnerland



- Versand direkt an Endkunden (auf Bestellung z.B. nach Medienberichten, Schweiz Tourismus Familienkampagne usw.)

Was enthält der Prospekt?

- Situationsplan der Swiss Hostels Hostels in der Schweiz
- Einen Kontakt und Bild jedes Mitglieds von Swiss Hostels
- Eine Adressliste der Hostels in den wichtigsten Städten und Backpacker Destinationen der angrenzenden Länder (Frankreich, Italien, Österreich, Deutschland, etc.)
- Inserate unserer Partner

Wann und wie wird er genutzt?

- Der Prospekt der Swiss Hostels erreicht Reisende in ganz Europa unabhängig davon, ob sie aus Übersee nach Europa kommen und ihre Reise in Paris, London oder Amsterdam beginnen oder selbst Europäer sind, die den Kontinent und die Schweiz bereisen wollen.
- Da die Reisenden bereits vor ihrer Anreise in die Schweiz diesen Prospekt in den Händen halten, sind sie informiert und vorbereitet. Sie wissen, was sie in der Schweiz sehen und erleben möchten.

Kostenloser Versand– Swiss Hostels übernimmt die Gesamtkosten für den Versand und ist damit auch verantwortlich, dass nur Hostels und solche Stellen beliefert werden, von denen wir wissen, dass das Material auch ausgelegt wird und damit sein Ziel erreicht.

Nähe zum Endkunden – Der Swiss Hostel Guide liegt europaweit in 800 Hostels auf. Er ist ein wichtiger Begleiter für alle Individualreisenden in der Schweiz, ein Alltagstool, das der Gast während seines gesamten Aufenthalts in der Schweiz immer wieder in Händen hält. Seit 2006 ist der Prospekt von noch grösserem Nutzen, da auch Hostel-Adressen in den umliegenden Ländern enthalten sind. Die Nähe zum Gast in den Hostels verleiht dem Prospekt und seinem Inhalt den Charakter einer persönlichen Empfehlung.

Verlängerte Wirkung – Der Gast behält den Guide auch nach dem Verlassen der Schweiz, da inzwischen eine emotionale Bindung entstanden ist und auf die Hostels in dieser Broschüre Verlass ist.

SWISS HOSTELS

Alpenstrasse 16
3800 Interlaken
Switzerland

Tel. 0041 33 823 46 46

Fax 0041 33 823 46 47

info@swisshostels.com

www.swisshostels.com





7.5. Erfahrungsaustausch / Schulungen

Bei den jährlichen freiwilligen Treffen/Generalversammlung werden den Mitgliedern spannende Vorträge und Schulungen sowie die perfekte Plattform zum Austausch unter den Mitgliedern geboten.

7.6. Vertretung der Branche in Tourismus und Politik

Es wird eine Nationale Statistik der Branche angestrebt, der Jugendtourismus gefördert und bekannt gemacht und die Branche wird auf dem strategischen Markt anerkannt.

7.7. Mitgliedschaft bei hotelleriesuisse

Seit 2014 ist der Verein Swiss Hostels Mitglied bei hotelleriesuisse. Mit diesem wichtigen Schritt wurde ein Grundstein für die Zukunft gesetzt. Durch die hotelleriesuisse erhält SH zusätzliche Präsenz und wird zu Anlässen eingeladen, welche nur Mitgliedern vorbehalten sind. Zudem kann SH von den Partner Produkten der hotelleriesuisse profitieren und die Mitglieder von SH erhalten attraktive Möglichkeiten sich als Mitglied zu registrieren.

7.8. Marketing für die gesamte Gruppe

Es wird unterteilt in Pflichtprogramm und Marketing zum Mitmachen (MZM). Pflicht sind der Anschluss an die online Buchungsplattform, sowie Kooperationen mit diversen Partnern und allenfalls daraus resultierende Verpflichtungen. Beim MZM sind die Aktivitäten frei wählbar.

7.9. Gemeinsamer Einkauf

Swiss Hostels bietet die Möglichkeit für gemeinsame Einkaufskonditionen, dies vor Allem beim Kauf von Gadgets.



8. WER KANN MITGLIED VON SWISS HOSTELS WERDEN?

Mitglied werden können Unterkünfte, welche folgende Kriterien erfüllen:

- Mindestens ¼ aller Betten können einzeln gebucht werden.
- Der Betrieb ist über die von der Generalversammlung bestimmten online Plattform(en) buchbar (zurzeit in Überarbeitung – Entscheid Buchungstool wird an der GV im März 2016 gefällt).
- Der Betrieb erreicht das durch die Versammlung definierte Rating zur Qualitätssicherung (TrustYou Score).

9. JAHRESBEITRAG

Der Grundbeitrag beträgt CHF 300.00 plus CHF 30.00. pro Bett, der Maximalbeitrag beträgt CHF 3'000.00 (seit 2015).

10. NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF!

Sandra Ritz

Geschäftsführung

sandra.ritz@swisshostels.com

Tel. 0041 33 823 46 46

Gerne vereinbaren wir einen Termin und erläutern zusammen mit Ihnen eine gemeinsame Zukunft in einem persönlichen Gespräch. Wir freuen uns auf eine gewinnbringende Partnerschaft – für Sie und für Swiss Hostels!